



Festival Pixelatl llega a Jalisco

Guadalajara, Jalisco a 17 de mayo de 2022

La decimoprimer edición del Festival Pixelatl se realizará en la capital jalisciense y tendrá como país invitado a Argentina, cuya participación en ediciones anteriores del festival ha promovido acuerdos comerciales que han permitido producir siete propiedades intelectuales.

“Argentina contará con una delegación de 10 empresas de animación y 10 empresas de videojuegos en el Mercado Pixelatl. Además, habrá una muestra de filmes, incluido el estreno de un cortometraje animado”, explicó **Augusto Riva**, jefe de Promoción comercial de la Embajada de Argentina en México y que representa a más de dos mil empresas australes que producen contenido audiovisual.

“Para Argentina es un privilegio ser el país invitado de honor porque constituye una nueva oportunidad para visibilizar la calidad y el profesionalismo de la industria audiovisual de nuestro país y porque nos permitirá continuar fortaleciendo los lazos culturales, comerciales y de cooperación que existen con el resto de Iberoamérica y particularmente con México”, agregó Riva.

Antonio Salazar, director general de la Agencia para el desarrollo de industrias creativas y digitales del Estado de Jalisco, explicó que Pixelatl se ha consolidado como un referente a la industria digital a nivel nacional, y se manifestó satisfecho con su realización en Ciudad Creativa Digital. “En la actualidad, estas instalaciones son el primer complejo creativo y ya cuenta con 17 empresas e instituciones instaladas que ocupan 99% de la disponibilidad en los espacios. Así, damos una estupenda noticia para México, Jalisco y para nuestra ciudad por la realización de Pixelatl, el principal encuentro de vinculación de la industria audiovisual a nivel en América Latina”.

En tanto, **José Iñesta**, director de Pixelatl mencionó que la apuesta siempre ha sido fortalecer la industria audiovisual latinoamericana y explicó que Guadalajara es un auténtico punto de encuentro, no solo por el espacio físico, sino que es un nodo de convergencia donde el talento y la tecnología se genera y se gesta en la comunicación audiovisual a través de la narrativa, con historias que transforman a Guadalajara, a Jalisco y al país.

Por su parte, **Juan José Frangie**, presidente municipal de Zapopan, participó del apoyo al talento local que ofrece su gobierno, como los créditos desde 25 mil hasta 500 mil pesos para que los creativos puedan iniciar su proyecto con bajos intereses, así como las tres mil becas que se otorgan de manera gratuita, que permiten a los estudiantes seguir en una universidad privada.



Pablo Lemus Navarro, presidente municipal de Guadalajara, explicó que el apoyo de su gobierno hacia los creativos ha cambiado, ya que apuestan por los jóvenes que se preparan para formar su propia empresa de industrias creativas, acercándoles soporte como financiamiento, relaciones con el exterior o con universidades para que a través de sus empresas creativas se generen empleos, como los casos que ya existen y que son un ejemplo a nivel mundial, desde Guadalajara.

Este año, **Mighty animation** participa como el socio creativo de Pixelatl y por ello es el encargado de realizar el cineminuto animado. El estudio, basado en Guadalajara, ha participado en todas las ediciones del Festival y cuenta en su cartera con clientes como Disney, Cartoon Network y Netflix. "Pixelatl es un facilitador que a lo largo de 11 años ha sido el puente con la industria que, además, ha formalizado y educado a gran parte del sector en todos los aspectos, como la parte artística, los negocios y la producción. Ha permitido familiarizar a la industria con México y viceversa, lo que ha impactado en la profesionalización y aceleración del sector. Pixelatl es fundamental, indispensable. Es un catalizador que más allá del Festival y a través de las dinámicas como Ideatoon y Secuenciarte, es impulsor y acelerador de la industria", explicó Luis Patricio Salmón, director de Mighty animation.

¡Nos vemos en Guadalajara!

###

Sobre Pixelatl

Pixelatl es una plataforma para promover las industrias creativas de Latinoamérica y el desarrollo de propiedades intelectuales originales. Inició en 2011 con el objetivo de profesionalizar y vincular internacionalmente la industria mexicana para convertirla en una palanca de dignificación, desarrollo y reconciliación para México. Algunas de sus iniciativas son el Festival Pixelatl (10 ediciones), Ideatoon (6 Propiedades Intelectuales en producción y más de 60 acuerdos de opción o servicios), y SecuenciArte (23 títulos de cómic independientes publicados).

Más información en: www.elfestival.mx | www.pixelatl.com

Facebook | <https://www.facebook.com/Pixelatl/>

Instagram | <https://www.instagram.com/pixelatl/>

Contacto de Prensa:

Susana Jaramillo | 55 4996 4416

Alejandro Torres | 55 1003 1899

email: prensa.pixelatl@gmail.com