NOV 7-8 | Zapopan +
NOV 10-14 | Guadalajara

Francia País de Honor

FRANCIA ES EL PAÍS INVITADO DE HONOR EN EL 15º FESTIVAL PIXELATL

- El Festival Pixelatl, se efectuará entre el 7 y el 14 de noviembre en Zapopan y Guadalajara, en Jalisco, como parte de la Gran Fiesta Franco-Mexicana.
- El festival busca detonar nuevas coproducciones y colaboraciones con la participación de artistas, productores y ejecutivos de alto nivel del país galo.

Ciudad de México, 14 de septiembre – Este día se anunció que Francia será el país invitado de honor la décimo quinta edición del Festival Pixelatl, el principal encuentro de vinculación con América Latina para las industrias del cómic, la animación y los videojuegos, mismo que se efectuará entre el 7 y el 14 de noviembre en Zapopan y Guadalajara, en Jalisco, como parte de la Gran Fiesta Franco-Mexicana que conmemora el Bicentenario de las Relaciones Diplomáticas ambos países, para el que se han programado cerca de 200 eventos en 21 ciudades de la Republica.

Participaron de este lanzamiento, realizado en la Casa de Francia en México, **Valeria Palomino**, directora general de Promoción y Festivales Culturales de la Secretaría de Cultura federal; **Jean-François Guéganno**, Consejero Cultural de la Embajada de Francia en México y director del IFAL; **Alfredo Aceves** director general de la Agencia para el Desarrollo de Industrias Creativas y Digitales y presidente del Fideicomiso Ciudad Creativa Digital (sede del festival); **Thalía "Thalis" Machuca** y **Roi Contreras** de Mister Machin (socios creativos del festival), así como **José Iñesta**, cofundador y director de Pixelatl.

Como antecedente, tanto el Festival Pixelatl como el estado de Jalisco comparten un largo historial de colaboración institucional con organizaciones francesas que impulsan el desarrollo de los artistas y su proyección global, como el Festival de Animación de Annecy donde Pixelatl ha coordinado la delegación de México desde 2014 y programó una retrospectiva histórica de la animación mexicana en 2023.

Nutrida delegación francesa

En esta edición, la delegación francesa estará encabezada por figuras clave de la industria de la animación como la reconocida directora y guionista **Maïlys Vallade**, directora del largometraje **Amelie y los secretos de la lluvia** (*Amélie et la métaphysique des tubes*, 2025), nominada al Oscar.

También acudirá **Véronique Encrenaz**, directora del Mercado Internacional de Cine de Animación (MIFA) de Annecy, la principal plataforma de industria del mundo para el cine de animación, creado en 1985 a instancias de Jack Lang, Ministro de Cultura francés, la iniciativa ha ido creciendo durante sus cuatro décadas simultáneamente a que aumentaba la visibilidad de la animación en el mundo.

Se suma al grupo **Jean-François Le Corre**, creador del estudio de animación Vivement Lundi!, responsable de proyectos como **No se admiten perros ni italianos** (Interdit aux chiens et aux Italiens, 2023, de Alain Ughetto), Mejor Película Europea de Animación



en el Premio del Cine Europeo asì como de **Yuku y la flor del Himalaya** (Yuku et la fleur de l'Himalaya, 2022, de Rémi Durin y Arnaud Demuynck).

También acudirá a Guadalajara **Nidia Santiago**, productora de **Ikki Films**, empresa con la que ha desarrollado proyectos como **Amélie y los secretos de la lluvia** (Amélie et la métaphysique des tubes, 2025, de Liane-Cho Han Jin Kuang y Maïlys Vallade), nominada como Mejor Película de Animación en los premios Oscar y Premio del Público en Annecy, además de **Virus tropical** (2017, de Santiago Caicedo) que estuvo en competencia en la Berlinale y en Annecy.

El sector de distribución estará representado por **Luce Grosjean**, presidenta y cofundadora de **Miyu Distribution**, empresa fundada en 2017, especializada en coordinar estrenos en festivales y en ventas internacionales de películas de animación reconocidas, con una decena de nominaciones al Oscar, dos premios César, una Palma de Oro en Cannes y el Annecy Crystal a cortometraje animado.

La longeva alianza de cooperación internacional descentralizada entre el municipio de Zapopan a través de su Casa del Autor y Angoulême, con la Maison des Auteurs, continúa rindiendo frutos con la presencia de dos estudios de esta región francesa: **Les Films du Poisson Rouge** y **Caribara Animation**, en búsqueda de concretar perspectivas de coproducción.

También se efectuará un Showcase Panel de **Gobelins París**, una de las mejores escuelas de animación del mundo, gracias a la beca Animexico, que otorgan Guillermo del Toro y Cinépolis.

Igualmente se contará con la cobertura en directo de **Catsuka**, el más importante sitio de noticias y plataforma de difusión para la animación en Francia.

Fortalecer la cooperación audiovisual

"La delegación francesa en esta XV edición de Pixelatl, que para nosotros es tan especial, al enmarcarse dentro de la Gran Fiesta Franco-Mexicana, estará compuesta por productores, realizadores, así como por talentos creativos y profesionales de los sectores de la animación, los videojuegos y el cómic", dijo **Jean-Françoise Guéganno**, Consejero Cultural de la Embajada de Francia en México y director del Instituto Francés de América Latina (IFAL).

Y remató: "La Embajadora de Francia en México, **Delphine Borione**, y todo el equipo de la Embajada de Francia y del IFAL celebramos con orgullo este 15º aniversario y reafirmamos nuestro compromiso de seguir fortaleciendo la cooperación audiovisual entre Francia y México. Continuaremos trabajando para acercar la riqueza y diversidad de la animación francesa a nuevos públicos y a las nuevas generaciones".

En tanto, en representación de la Secretaría de Cultura federal, **Valeria Palomino** declaró: "Toda animación comienza con un gesto, a la vez sencillo y extraordinario, dibujar algo que no exista y darle movimiento. Ese acto de imaginar mundos y ponerlos a funcionar, es una forma de contar quiénes somos. La animación, el videojuego y el cómic no son sólo entretenimiento, son lenguajes que forman la imaginación, sobre



NOV 7-8 | Zapopan +
NOV 10-14 | Guadalajara

Francia País de Honor

todo la de las infancias y que definen cómo una cultura se mira a sí misma y se muestra ante las otras".

"Desde su fundación, en 2011, Pixelatl ha entendido esto con claridad. A lo largo de 15 ediciones ha tejido un puente entre las y los creadores latinoamericanos y las industrias globales de la animación, el cómic y el videojuego con un propósito preciso: abrir oportunidades de colaboración, financiamiento, coproducción y circulación. Su convocatoria de cortometrajes lo confirma: este año reunió 886 producciones de 75 países, la participación más amplia en la historia del festival. Este alcance se sostiene en un trabajo que rara vez ocupa los reflectores y que, sin embargo, resulta decisivo, junto a las proyecciones, las clases maestras y los talleres, Pixelatl articula un mercado profesional, con reuniones de negocios, mentorías, presentaciones de proyectos, reclutamiento y revisión de portafolios, donde una idea puede volverse un proyecto viable y un talento joven puede encontrar su primera oportunidad", concluyó la directora de Promoción y Festivales Culturales.

Alfredo Aceves, de la Ciudad Creativa Digital, sede principal del festival, advirtió que actualmente "Jalisco se coloca como uno de los grandes referentes mundiales. Estamos muy contentos y honrados de ser sede de este evento y, especialmente, de que Francia sea el país invitado, una nación que a lo largo de la historia nos ha legado una enorme cantidad de artistas que han sido inspiración para muchas y muchos de los creadores de Jalisco y de México. Por ello, estamos seguros de que esta edición será una gran muestra de lo que se hace en Pixelatl, particularmente por la presencia de un país que es cuna de la animación y la ilustración, cuenta con grandes estudios de videojuegos y representa un referente internacional en estas industrias".

"Conmemorar es hacer memoria juntos y por eso para nosotros es muy relevante reconocer y honrar el apoyo mutuo que hemos construido durante estos años con amigos, artistas, productores y gestores culturales para impulsar las industrias de ambos países", insistió **José Iñesta**, director fundador de Pixelatl.

"Necesitamos la fiesta para resistir los embates del hostil entorno, para recordarnos unos a otros y de manera vivencial que no somos solos", reflexionó Iñesta.

Finalmente, **Roi Contreras**, fundador del estudio tapatío Mister Machin, señala: "Los artistas que seguimos dibujando, escribiendo, creando música y animando en un mundo que promueve la producción inmediata y masiva de contenido genérico... ¡somos la Resistencia y el Corazón de esta industria!".

Mister Machin es el socio creativo del Festival Pixelatl para desarrollar el arte y la comunicación de esta edición.

A este esfuerzo por celebrar y reforzar el intercambio cultural y artístico entre ambos países, se han sumado aliados como el Instituto Francés de América Latina (IFAL) así como la Embajada de Francia.



NOV 7-8 | Zapopan +
NOV 10-14 | Guadalajara

Francia País de Honor

Un modelo cultural y de resistencia

Francia tiene una robusta industria en el cómic y la animación que operan como un pilar cultural y un preservador de la lengua. Este ecosistema, impulsado también por sus escuelas cuyo modelo de formación las destaca como las mejores del mundo, traza vías alternativas al modelo puramente comercial para que un artista desarrolle su talento a nivel profesional.

Pixelatl es una organización que busca impulsar a los artistas y creadores mexicanos a nivel global y por eso el acercamiento y colaboración con artistas y festivales franceses ha estado desde el inicio.

Bajo la premisa de que la comunidad es el espacio para sanar y resistir es que se realiza esta edición del Festival Pixelatl. Las sedes serán la Ciudad Creativa Digital Guadalajara, la Universidad Tecnológica de Jalisco, la Plataforma Abierta de Innovación, la Casa del Autor Zapopan y el Cine Cabañas del Museo Cabañas.

¡Este es un llamado a la resistencia!

La generosidad para enfrentar al odio. La comunidad para sanar, la fiesta para resistir, nuevos relatos para imaginar un mundo distinto. Y la alegría como la manera de contagiar y sumar a otros a esta revolución en la que creemos.

Únete para luchar por un mejor futuro juntos.

Estás invitadx a nuestra revolución.

XXX

Sitio para descargar los materiales de prensa: https://tinyurl.com/Px-Press
El resto de información acerca de las actividades en el 2026 se irá publicando en el portal: https://elfestival.mx
Redes sociales de la organización:

- FB: Pixelatl
- IG: @pixelatl
- YouTube: @PixelatlTV
- Vimeo: pixelatl

Teaser de la edición 2026:https://youtu.be/_dfMDyQXkaI?si=RFtKkHe07A9XeJuI

Sobre Pixelatl

Asociación dedicada a profesionalizar e internacionalizar la industria creativa latinoamericana orientada al entretenimiento, para volverla una palanca de dignificación, desarrollo económico y reconciliación. Algunas de sus iniciativas son el Festival (14 ediciones, producción de 16 cortometrajes comisionados por convocatoria y 14 cineminutos), Ideatoon (alrededor de 40 contratos de opción, producción de 23 pilotos y 7 propiedades estrenadas o en producción) SecuenciArte (38 cómics de autores emergentes publicados), Shortway (logró el fondeo para la producción y estreno de 12 cortos independientes de perfil autoral), Paal (inicio de colección de cuentos infantiles ilustrados, 3 publicados al momento).
Más información en elfestival.mx | Otras iniciativas en pixelatl.com

Contacto de Prensa: prensa.pixelatl@gmail.com
Gabriela Gavito 5561542893 | Susana Jaramillo 5549964416 | Alejandro Torres 5510031899

